

2025 年 10 月新能源车企交付成绩单：小米稳超 4 万，小鹏创纪录

来源：许静宜 发布时间：2025-11-14 04:32:14

11 月 1 日，国内新能源汽车市场迎来“交付数据潮”，小米、理想、小鹏、零跑等多家主流车企集中披露 2025 年 10 月交付情况。尽管乘联会数据显示同期整体乘用车市场零售同比下滑，但新能源赛道依旧表现亮眼，部分车企不仅实现交付量突破，还在车型迭代、全球化布局与技术研发上释放新信号。

从单月交付量来看，零跑汽车成为 10 月“黑马”之一，全系交付达 70289 台，同比增幅超 84%，增速在已公布数据的车企中表现突出，展现出其在中低端市场的强劲竞争力。小鹏汽车则交出了“创纪录”的答卷，10 月交付新车 42013 台，不仅创下品牌单月交付历史新高，还实现连续 2 个月交付量超 4 万台，增长势头迅猛。

小鹏的交付成绩背后，是多款车型的“多点开花”。其中，小鹏 P7+ 累计交付量已超 8 万台，连续 11 个月蝉联 15-20 万级中大型纯电轿车销冠，其时尚设计与科技配置深受市场认可；SUV 家族（G6/G7/G9）单月销量超万辆，稳居 15-25 万级纯电 SUV 细分市场前三，而小鹏 G6 更在 2025 年 1-10 月累计交付破 6.5 万台，同比增长近 60%；入门级车型小鹏 MONA M03 同样表现稳定，10 月交付超 1.5 万台，连续 14 个月单月交付破万台，成为 A 级纯电轿车中最快达成 20 万台整车下线的车型。

值得关注的是，小鹏还宣布下一代增程产品——小鹏 X9 超级增程将于下周亮相，该车搭载“63.3 度超快充磷酸铁锂大电池 + 60L 大油箱”，纯电续航达 452km、综合续航 1602km，将成为全球续航最长的大七座车型。此外，11 月 5 日“2025 小鹏科技日”将在广州举办，届时将聚焦“物理 AI 领域”分享最新技术突破，进一步强化品牌科技标签。

公开



小鹏汽车

25-11-1 10:17 发布于 广东

+关注

今日，#小鹏汽车# 公布最新交付成绩：2025年10月，小鹏汽车交付新车42,013台，单月交付量创下历史新高，并连续2个月超过4万台。

2025年1-10月，小鹏汽车累计交付355,209台，同比增长190%。2025年1-10月，小鹏汽车所交付的电动车相较于传统燃油车型，全生命周期预计减碳量超556万吨，相当于9196万棵中等树苗10年的固碳量。

截至10月底，小鹏P7+已累计交付车辆超80,000台，连续11个月蝉联15-20万级中大型纯电轿车销冠。全新小鹏P7上市以来持续热销，极具时尚感的原创设计美学与不凡的科技力，让全新小鹏P7成为超10000位年轻追求时尚的用户新宠。小鹏SUV家族（G6/G7/G9）持续热销，单月销量超万辆，稳居15-25w 纯电SUV细分市场前三。其中，小鹏G6 2025年1-10月累计交付破65,000台，同比增长近60%，增长势头强劲。小鹏MONA M03交付超15,000台，连续14个月单月交付破万台，成为A级纯电轿车中最快达成20万台整车下线的车型。

作为小鹏汽车面向全球的下一代增程产品，小鹏X9超级增程将于下周正式亮相。该车型是行业唯一搭载了“63.3度超快充磷酸铁锂大电池+60L大油箱”，带来高达452km的纯电续航与1602km的综合续航表现，成为全球续航最长的大七座车型，敬请期待！

11月5日，“2025小鹏科技日”将在广州小鹏汽车总部举行，以“AI赋能，科技驱动”（Emergence）为主题，与全球鹏友分享小鹏汽车在AI领域取得的最新突破。



小米汽车则延续了此前的稳定表现，10月交付量持续超过40000台，作为新能源赛道的“后起之秀”，其交付规模已稳居头部阵营，成为市场重要参与者。

理想汽车10月交付31767辆，截至10月31日历史累计交付量突破146万辆（1462788辆）。其中，新上市的理想i6成为“爆款”，订单量超7万台远超预期，目前理想正联合供应商解决产能问题以加快交付。在全球化布局上，理想增程系列车型迈出关键一步，10月在乌兹别克斯坦开设海外首家授权零售中心，销售L9、L7、L6车型，11月哈萨克斯坦的两家零售中心也将开业，未来将优先拓展中亚、中东、欧洲及亚太市场。渠道建设方面，理想目前在全国拥有551家零售中心（覆盖157城）、554家售后及授权钣喷中心（覆盖225城），并已投入3508座超充站、19417个充电桩，为用户提供完善服务支撑。

岚图汽车与智己汽车也公布了10月交付数据：岚图交付17218辆，2025年1-10月累计交付同比增长82%，增速稳健；



智己交付 13159 台，同时宣布上汽旗舰车型智己 LS9 将于 11 月 4 日全球首发，为品牌注入新活力。



从整体市场背景来看，乘联会数据显示，2025 年 10 月 1 日至 26 日，全国乘用车市场零售 161.3 万辆，同比下降 7%，环比下降 4%；厂商批发 187.1 万辆，同比下降 1%，环比下降 5%。在此背景下，新能源车企的亮眼交付表现更显可贵，既反映出消费者对新能源车型的认可度持续提升，也体现出头部车企在产品力、供应链与渠道布局上的深厚积累。随着后续小鹏 X9、智己 LS9 等新品上市，以及理想等企业加速全球化，国内新能源市场或

将迎来更多新的增长机遇。

HTML版本： 2025 年 10 月新能源车企交付成绩单：小米稳超 4 万，小鹏创纪录